



TIME of HARMONY





歲月淬鍊， 勾勒理想居所的 詩意藍圖

—— 碧國建設 總經理蘇偉誠

I N T E R V I E W

2021年，「碧國建設」初跨足市場，就在競爭激烈的台中豪宅市場熱銷完售第一個作品「碧國時雍」。這個承襲兩代60年營造經驗的嶄新建設品牌，不僅有著扎實技術功底，更具備以建築打造美好生活空間模樣的理想。

自五權西路彎進台中人稱為「北單元二」的新富綠園道區段，立即感受到城市裡車水馬龍的喧囂被隔絕於外的恬靜。排水溝渠兩旁綠樹成蔭，四周多為寬棟距的清幽透天別墅，以及低密度整齊規劃的街廓社區，天際線明亮，整體視野寬敞，讓人心情隨之放鬆起來。

這裡，猶如大隱隱於市的桃花源。

基地面積681坪、樓高12層的「碧國時雍」便矗立於綠園道第一排，為北單元二少見的大樓式住宅。

簡潔的線條立面，搭配由多種幾何形狀組合排列而成的格柵，流露出優雅自適的質感。森林環繞的城堡式設計層層疊疊將建築圍繞起來，不僅保護住戶隱私，也隔絕外界喧囂。每戶皆為雙面採光，落地大窗引入陽光、綠意與流動的風，使住戶在家便能沉浸於光與綠交織的饗宴。

「碧國時雍」是碧國建設的首案，精準的基地選點、獨具質感的建築設計、26.6%超低建蔽率，讓初生之犢的碧國建設一推案便熱銷，成為市場上備受矚目的亮眼新星。

但碧國時雍的成功並非僥倖，而是身為營造業第二代的碧國建設總經理蘇偉誠十年磨一劍的圓夢之作。

「我想要打造一個有質感，能感受生活美好的建設品牌。」風起，吹動林梢樹葉沙

沙作響，看著眼前日常卻動人的景色，蘇偉誠感性地说道。

深蹲營造業三十多年，
打磨一身經驗與工夫

從小，蘇偉誠就坐不住。

從事營造業的父母見他假日沒事做，就把他抓來工地幫忙。「當時就是做雜工，清潔地板、搬運物料、貼地磚、當師傅的助手……工地裡哪裡缺工我就去看看，幾乎什麼都做過了。」蘇偉誠笑說。

對於正值青春期的少年來說，吵雜喧囂的工地生活自然是無聊的，「這個行業其實很枯燥，要慢慢蹲才能磨出興趣與成就感。」蘇偉誠發現在工地可以到處趴趴走(pha-pha-tsáu)還滿不錯的，加上家裡就是做這行的，自然而然地也走上了營造之路。

從在工地幫忙、立定志向選讀建築科、退伍後至家中營造廠工作、自行創業闖蕩，到再度回來接手家業，無論何時，蘇偉誠皆謹記父親的諄諄教誨：「蓋好房子才能對得起自己的良心。」

在日復一日地起厝蓋房、跟不同工班合作、適應各種地質結構與建築設計的歲月中，蘇偉誠從最基本的廁所廚房開始蓋起，

到如今的大樓透天，扎扎實實地蹲了三十多年的光陰，也磨出一身經驗與好工夫。

不再為他人作嫁，打造心目中的建案品牌

數十年來，蘇偉誠家中經營的營造廠在中台灣蓋了無數幢大樓透天，但蓋出來的房子最終都成為了業主品牌名下的作品。建立自家品牌的想法，在蘇偉誠心裡萌芽，「也會心疼爸媽，辛苦了數十年，卻沒有留下一個代表作。」他說。

雖決定打造品牌，但蘇偉誠並不著急於搶進市場，而是沉住氣，開始尋覓心目中的理想地點，「我希望碧國建設——這個取自我父母名字各一字的建設品牌，它的第一件作品，能蓋在可以過『好生活』的地點。」

擁有低建蔽、低容積、低密度、高綠覆「三低一高」特色的單元二就是他鎖定的首選地段。

單元二除了具備舒適優質的居住環境之外，一路之隔便是熱鬧的公益路商圈，公園、學校、超商、米其林美食餐廳林立，兼具充足的生活機能。時尚繁華的市政路七期重劃區，更是緊臨北端，為同一生活圈，使單元二又有「七期的後花園」之稱。

「尤其是靠近公益路的北單元二，相較於豪宅大樓、百貨商城林立的市政路七期，是一個生活氛圍濃厚的地方，未來的發展潛力不會輸七期。」蘇偉誠說。

匯集專業職人團隊，打造素、雅、質建築

蘇偉誠從年輕時就喜歡看各式各樣的雜誌，欣賞國內外各種具創意美感的建築設計，這些報導內容淺移默化地影響他的美學觀。



在資本主義的經濟邏輯、技術發展等因素影響下，許多建設公司趨向快速量產與坪效最大的建築設計，卻也造就市面上充斥許許多大同小異的房子。「市場需求限制了想像，很難給予建築設計師發揮的空間。」蘇偉誠說。

十年磨一劍的出手，他決心以碧國建設這個承載兩代營造人深厚經驗與建築理想的品牌首案，實踐心中對於理想生活空間的想像——不僅座落於良好的地點，還要有具質感的建築設計，展現對優質生活的極致追求。

碧國時雍組成的專業設計團隊皆為一時之選，包括打造日月潭涵碧樓的建築師施惟仁負責建築外觀、斬獲多項國際設計大獎的唐林設計總監廖韋強操刀公設規劃、以荒野概念創作出獨特美學的吳書原負責景觀設計，以及於照明設計領域備受推崇的專家羅伊真。



「素、雅、質」是蘇偉誠唯一為碧國時雍設定的方向，形式風格沒有設限，皆尊重團隊的設計創意。

其中建築師施惟仁是蘇偉誠認識許久的朋友，「過去營建案常有合作的機會，我很欣賞他在建築設計上對於極致的追求，當時就想未來如果有機會，一定要請他幫我的品牌設計建築。」

兩人皆是堅持細節之人，開了上百場會議、耗費了一年多的時間，才打磨出如今碧國時雍的設計圖。「業界通常是三個月就要確定設計圖，不大可能會花一年的時間畫一張設計圖。」但蘇偉誠對於品牌理想有著不容妥協的堅持，「相較於形式固定的透天，大樓在建築設計上量體更為突出，能展現品牌的理念與氣勢，因此一開始我就決定，即使為了完成理想會虧錢，也無論如何都要以大樓作為碧國建設的創業代表作。」

落地大窗引領陽光，充分感受生活的美好

走進碧國時雍，必定會為了建築裡無所不在、穿透每處空間角落的光線而驚豔。

陽光、空氣、水是人類生命中不可或缺的要素，「空氣可以使用空氣清淨機，水能加裝RO逆滲透水，唯獨陽光，是任何照明燈光都取代不了的，能享受到充足陽光的空間，才是好的生活空間。」蘇偉誠說。

為了引領光線進入建築，蘇偉誠堅持每戶皆安裝成本昂貴的落地大窗，不僅選用日本第一品牌YKK氣密落地鋁窗，還搭配8+mm的染色膠合玻璃，兼顧安全性與隔音性。

碧國時雍用心的細節之處不僅於此，包括打造城堡建築的二進式車道大門，讓住戶每日回家時感受到尊榮的儀式感；每戶挑高三米四以上，二房小宅空間也不壓迫；以及築造近五百坪的景觀庭園，使住戶擁有可以放鬆身心、充滿綠意的公共設施。

台中豪宅市場競爭激烈，但對蘇偉誠來說，他不希望品牌蓋出的房子僅有「豪」的奢華，而忽略了以人為本的「宅」。家是人的根本，碧國建設專注於人本思考，為生活起居注入各種細節，並結合大樓的公設、景觀、燈光，形塑整體質感生活氛圍。

就蘇偉誠的觀察，台灣人的經濟生活在近年來有顯著的提升，如今已不再是一昧追求CP值的時代，「對於未來會居住十幾二十年的生活空間，我們已經有能力追求『質感』，碧國建設希望給予住戶的感受很簡單——即是生活的美好，其餘的就讓空間自己說話。」

如同知名日本建築大師安藤忠雄曾說過，建築本身不必說得太多，而是保持沉默，「讓光線與風為建築表達。」

碧國建設的創業之作——碧國時雍正是如此。 ●



建築師

施惟仁

構築上流雅士的嚮往居所

從二十多年前參與台中涵碧樓的建築設計，到近年操刀住宅大樓，施惟仁具備深厚的建築背景與設計經驗，也兼具了感性與理性的設計思維。他的工作節奏可以從如同詩人創作般天馬行空，到如同人道主義者般，以人的居住感受為核心構圖。

對於碧國建設首件建築案，施惟仁與蘇偉誠花了許多時間來回溝通，最終以森林環抱莊園式的建築，運用東方美學的意境，隔絕都市的喧囂，開創出集優雅與氣勢於一身的精品豪宅格局，並以一般少見的二進式車道大門創造出隱密僻靜的生活空間。

「時間裡的慵懶感」是施惟仁人為「碧國時雍」下的優美註解。因為對他而言，生活環境需要安靜，而一間舒適的居所，最棒的是要能「離塵不離城」，既具備足夠的方便性連結市中心豐沛的資源與設施，也保持了適當距離，讓回到家後能夠不被外界喧鬧的聲音所干擾，營造內心的寧靜。

位於台中單元二重劃區的碧國時雍，座落於公益路起點，沿著河岸能繞行公益路、黎明新村、市政路等台中繁華的市區，「從市中心開車回家，沿路經過的河畔、樹林，心境漸漸地轉換，從緊湊的步調放緩，接著再開進社區，見到芳草搖曳的庭

院，真的像是進到桃花源一樣。」施惟仁描述。

如同傳奇建築師路德維希·密斯·凡德羅（Ludwig Mies van der Rohe）所說「Less is More」（少即是多），碧國時雍對於住宅建築的洗鍊與細膩，不只體現其不同一般的簡單、俐落、素雅氣質，建築外觀所有的雕琢，包含鐵件、玻璃帷幕的使用，其實都會回應到居住在此的感受。「我們不止考量到北風、西曬的問題，也思考著如何引援東向的陽光、南向的風至屋內，從各個層面進行琢磨，讓住戶的居住品質是舒服的、輕鬆閒適的。」建築外觀作為裝飾的鐵件，在室內則是呈現著時間的流動，增加了居所內的空間表情。

施惟仁提及，旅行能讓他親臨現場感受世界上各座偉大建築之美，也為他的創作帶來許多靈感。平常的「小旅行」（下班後在住家附近街道巷弄的散步），不管是店鋪的招牌、店面入口的牆壁，往往都可以察覺到人們的創意巧思。

因為生活之美，來自對周遭環境的觀察。

捕捉生活的瞬間

在室內設計圈中數一數二，廖韋強以「頂級訂製」為核心，為諸多層峰人士打造富有獨特內涵的居所。精彩作品不只為他拿下德國 iF 設計獎、紅點設計等國際大獎，也讓他於 2023 年與普利茲克建築獎得主札哈·哈蒂 (Zaha Hadid) 建築事務所總監毛里齊奧·梅奧西 (Maurizio Meossi) 同為「加拿大未來設計獎」(4 Future Awards) 評審團成員。

這位蘇偉誠眼中極為認真的直屬學長，對於室內空間的設計與佈局，看重的是如何讓設計融入使用者的生活。廖韋強深信，生活得要能夠具備屬於自己獨一無二的自在感。「最不想做的事，就是花大量的時間、力氣與精神，在一開始感覺就不夠好的狀態。」

也因此，在帶領唐林設計時，廖韋強以工藝美學整合的平台自居，期許為客戶完成夢想中的家，並且藉由體現客戶的人生價值，為生活創造更多的可能性。

廖韋強強調「生活軸線與情感連結的價值」，往往在現代、簡單、凝練的風格中，運用細膩的設計手法傳遞著令人感動的力量，也常常憑藉直觀透徹的美學邏輯，開創出住宅設計的新視野。

「生活精彩，設計才會精彩。」工作之外，廖韋強能動也能靜，喜歡在忙碌的工作行程中，擠出時間挑戰衝浪、滑雪、攀岩，也愛廚藝、藝術繪畫、帆船運動，因為「過著有趣的生活」、「在極限運動中挑戰自我」，這些都幫助他突破傳統室內設計的規範、帶來前所未有的創作。

此次參與碧國時雍的公共空間，廖韋強以整體所呈現的素、雅、質，在當代簡練的設計語彙中注入柔和的氣息、引援大片柔和的日光、通透寬適的空間，建構出不同一般的接待大廳，藉由庭園樹海光影的韻律為此帶來不同的空間表情。「住在這應該是有節奏的！把住戶的生活所需，想像成節奏，然後讓他們的節奏豐富而且有趣。」廖韋強期望，當住戶在公共空間活動時，能感受到時間是慢下來的，且每個人在此都有自由空間，全家聚會時又能感受到高貴時尚的環境氛圍，並且產生優越感！

這位品味與美學的卓越詮釋者相信，「空間的力量」將讓住戶與家人間的情感更為緊密。



室內設計師
廖韋強



景觀建築師

吳書原

優雅的烏托邦

吳書原是台灣當前最有影響力的景觀建築師。

曾赴英國AA建築學院景觀研究所研讀，畢業後留在英國工作八年，吳書原深受當地對於都市空間的觀點所啟發。回台後，他帶著嶄新的觀點為台中花博策展，一方面在松山文創園區、北美館、嘉義美術館等公共與文化場所，另一方面也為許多住宅建築甚至國際精品的旗艦店，以他革命性的荒野景觀哲學，創造出獨特又迷人的自然美景。

對於碧國時雍所強調的樸素、雅緻、質感，吳書原以「優雅的烏托邦」為想像，選擇適合台中氣候帶，耐旱、能在四季產生不同花卉與香氣的植栽，為庭院空間打造有別於外在都市環境的意境，且讓庭院中植物能隨著季節的轉換，呈現出不一樣的優美氛圍。「我好喜歡這個案子，因為它在有限的尺度中，開創一個浪漫詩意的環境。」吳書原說。

面對忙碌的生活步調，吳書原儘可能找出一些屬於自己的時間，「沒事時我會放空、泡湯、潛水、上山走走，紀錄植物物種，因為適時的完全放空能讓自己得到充足休息。」

對於自然的嚮往，是深受童年時台南生長環境所影響，當時吳書原的住家旁就有池塘、雜木林，從家往外望即可見到無際的雜木林、竹林。現在即便身處於台北這座繁華吵雜的都市，他仍選擇在靠山、窗外可見綠色山林之處覓得居所，並且在陽明山上修復屋齡四十多年的老房子，打造成他理想的生活居所，也在宜蘭三星買田，進行他的植物實驗。

提及他那標誌性的「荒野美學」，他以「荒野，就是不施肥、不灌溉、不除草，讓地球不負載更大的負擔。」解釋，點出當全球各地強調ESG、環境友善，降低農藥使用、減少灌溉，放任植物自由生長更能減少地球的負擔，他舉例，荷蘭的Rotterdam Rooftop Walk、紐約的高線公園(The High Line)，或日本大型開發案的景觀設計，漸漸都走向荒野風。

「人類最終會走向跟大自然共處的生活方式。」他如此相信。



素 · 雅 · 質

家的樣貌，
來自生活細節的指引



